

---

# XX 县土鸡生态养殖项目报告

## 目 录

一、项目的意义和必要性.....	4
1. 项目的意义.....	4
2. 项目的必要性.....	4
二、相关领域国内外技术现状和发展趋势.....	4
1. 国内外技术现状.....	4
2. 我国土鸡的发展趋势.....	5
三、项目的市场需求分析.....	5
1. 市场调查.....	5
2. 市场预测.....	6
3. 市场竞争力.....	5
四、项目攻关预期目标，具体的考核指标.....	6
1. 预期目标.....	错误！未定义书签。
2. 技术人才.....	6
3. 精选良种 .....	错误！未定义书签。
4. 注重放牧 .....	错误！未定义书签。
5. 巧喂饲料 .....	7
6. 严格防疫 .....	错误！未定义书签。
7. 适时销售 .....	8
五、项目的主要研究内容、工艺路线、关键技术.....	8
1. 项目的研究内容.....	8
2. 项目的工艺路线.....	9
3. 生态条件.....	9
六、项目的主要技术特点和创新点.....	9
1. 主要技术要点.....	9
2. 创新点.....	错误！未定义书签。

---

七、项目实施年限及年度计划安排.....	6
八、项目总投资预算，资金筹措及来源渠道.....	6
1. 总投资预算.....	错误！未定义书签。
2. 资金来源.....	6
九、预期成果的经济、社会、环境效益分析与国内外同类技术的竞争力分析，成果应用和产业前景分析.....	7
1. 预期成果效益.....	11
2. 前景分析.....	12
十、项目的风险分析.....	7
十一、项目的关联行动，相关的基本建设，项目分工等落实情况	
1. 基础建设.....	错误！未定义书签。
2. 项目分工.....	错误！未定义书签。
十二、项目的组织管理及相关保障措施.....	7
1、强化组织管理.....	错误！未定义书签。
2、加大科技投入.....	错误！未定义书签。
3. 土鸡养殖的发展.....	14

---

# XX 县土鸡生态养殖项目可行性报告

**【摘要】**土鸡，即本地鸡，有的也叫草鸡。它在农村养鸡中占有绝大多数的比例。由于鸡性成熟早、繁殖力强、饲料利用率高、杂食性强，加之鸡肉、鸡蛋具有丰富的蛋白质、维生素、矿物质等营养成分，且易于消化，是人类理想的滋补佳品，因而价高而畅销。随着人们生活水平的不断提高，人们对肉类的需求开始从过去追求量转为追求质，追求风味、野味、回归自然成为时尚。土鸡的生态养殖越来越受到人们的青睐，优质土鸡迎来了全面发展的黄金时期，以鸡肉和土鸡蛋消费为主体的食品消费结构，使人们对土鸡肉和土鸡蛋食品的需求量愈来愈大，土鸡及土鸡蛋的销售将日益呈现更大的市场空间。目前，市场上优质土鸡及土鸡蛋的价格不断高涨，就是这种商机初现的生动说明。

Chicken, whereby local chicken, sometimes called chicken. It in rural chicken occupies the vast majority of proportion. Because the chicken fast growth, early maturity, high fecundity, feed utilization rate is high, omnivorous, and chicken, eggs with abundant protein, vitamins, minerals and other nutrients, and easy to digest, and is the human ideal tonic, so the price of selling. With the continuous improvement of people's living standard, people demand for meat from past pursuit amount to the pursuit of quality, the pursuit of flavor, venison, back to nature has become a fashion. Chicken ecological farming is becoming more and more popular. Quality chicken ushered in a golden era of comprehensive development, with a chicken and egg consumption as the main food consumption structure, so that the people of earth chicken and egg food demand is more and more big, chicken and egg sales will appear increasingly larger market space. At present, the market of quality chicken and egg price rising, is this kind of opportunities emerging vivid description.

**【关键字】** 土鸡      风味      良种      生态养殖      绿色食品

---

## 一、项目的意义和必要性

### 1. 项目的意义

优质土鸡生态养殖技术是将传统方法和现代技术相结合，根据各地的区域特点，在荒地、林地、草原、果园、农闲地、玉米地、高粱等地规模养鸡，喂五谷杂粮，让鸡自由寻食昆虫野草，饮山泉露水，严格限制化学药品、激素、饲料添加剂等使用，以提高鸡肉的风味和品质为目的，生产出符合绿色食品标准要求的一项生产技术。

采用优质土鸡生态养殖技术可对各地的土地资源进行综合利用、立体开发，生产出符合消费者需要的、风味独特、味道鲜美、品质优良的绿色食品，顺应人们喜欢土法养鸡的消费需求。这种方式投资少，效益高，技术易于掌握，市场需求旺盛，是一项应用前景非常广阔的实用养殖技术。

### 2. 项目的必要性

我们 xx 县以土鸡为主的小家禽养殖规模小、产业化程度低，养殖户抵御市场风险能力弱、收入低。实施小家禽屠宰及深加工项目可充分利用土鸡资源优势，提高紫云县以土鸡为主小家禽的附加值和养殖户的收入，促进小家禽养殖业走向产业化、标准化，壮大小家禽养殖专合组织，保障小家禽资源永续利用，促进农村产业结构调整 and 农民增收。

## 二、相关领域国内外技术现状和发展趋势

### 1. 国内外技术现状

我国现代肉鸡养殖业起步较晚。90 年代以前，我国肉鸡生产水平与畜牧业发达国家相比主要表现在产量少、商品率低、效益差、耗料多等特点。进入 90 年代以后，我国肉鸡饲养业才得到迅猛发展，目前我国已成为仅次于美国的第二大禽肉生产国。

但当前，我国肉鸡养殖的基础环节仍然很薄弱，肉鸡的生长速度、上市日龄、上市体重、耗料比还落后于外国。在国内，通常把由国外引进的肉鸡称为“快大型肉鸡”，因不适宜我国传统的烧、炖加工，所以生产这类肉鸡主要是出口。国内自己消费的主要是地方品种的鸡。据研究，我国一些地方品种，在蛋白质与氨基酸总量或某些氨基酸含量都略高于引进品种，有优质的特性。近年来优质肉鸡生产得到

---

不断发展，比重占肉鸡总体的 90%以上，但其生长缓慢、体重较小，上市日龄较长，故需要继续加强这类鸡的选育工作。

## 2. 我国土鸡的发展趋势

发展生态养鸡，远离居民区，饲养密度低，加之环境的自然净化，可使排泄物培植土壤，变废为宝。生态放养土鸡，大量扑食多种虫体，可大幅度降低虫害的发生率，减少农药的使用量，提高农作物和林果产量，同时有利于环境保护和人类的健康。生态放养鸡，以天然饲料为主，生态环境优良，饲草、空气、土壤等没有污染。草地是天然的绿色屏障，传染病少，家禽体质健壮，药物用量减少，无论是禽蛋还是禽肉纯属绿色食品，有益人体健康是理想的生态养殖业。推广规模化生态养土鸡，是经济效益、社会效益和生态效益的高度统一。

## 三、项目的市场需求分析

现有的市场以土鸡为主的小家禽养殖历史悠久，大多数市场土鸡具有肉质细致、肉味鲜美等特点，其中 xx 县土鸡在 xxx 市享有盛誉，具有很强的市场竞争力。

(\*\*\*\*\*)

### 1. 市场调查

xx 县以土鸡为主的小家禽在国内市场属于紧销产品，比同类产品市场价格约高 20%，市场对土鸡产品需求旺盛。随着我县加大对土鸡养殖业的投入，2016 年本地土鸡的出栏将达到 200 万只以上，提高对 xx 县土鸡的精深加工，可向省内外大中城市提供更多的优质土鸡家禽产品。

### 2. 市场预测

随着人们消费水平的提高和对“土、特、优”等无公害家禽及其产品需求的增加，土鸡等小家禽市价不断上升，对本地土鸡等小家禽进行屠宰及深加工向市场成批量提供具有风味的优质安全食品，既可增加企业盈利又可满足市场需求是双赢的格局。

### 3. 市场竞争力

随着国民经济的不断增长和人民生活水平的提高，人们的肉食结构发生了变化，

---

对禽产品的品质要求越来越高，倡导绿色禽产品的市场消费新理念越来越起来越来越强烈。鸡肉是人类生活必不可少的美食之一，在我国有“无鸡不成宴”的传统。目前我国禽肉在肉类结构中仅占 20%，比世界平均水平差 8%，人均禽肉占有量 10—12 千克，与发达国家相差甚远。从长远来看，鸡肉的消费将不断增加，鸡肉生产仍有较大的发展空间。目前，从国外进口的禽产品，不完全符合中国人喜欢食新鲜禽肉的消费习惯，国产鸡肉还是有很强的市场竞争力。

我县本地土鸡肉质细腻、味道鲜美、营养丰富，可与天然野鸡相媲美，体型较小等特点，符合人们的消费习惯，多年来，其市场价格与笼养鸡品种售价高出 5—10 元/公斤，市场供不应求。因此，开发与利用本地土鸡这一宝贵的资源，进行规模化养殖，饲养中不添加任何促生长激素、有害的矿物添加剂和化学添加剂，市场前景将十分广阔。

#### 四、项目攻关预期目标，具体考核指标

（此项目是我公司做成功的案例，如有需求也可由广西助农公司项目部代为编写类似的文档，费用另议，电话 0771-2204816）  
（以下文档有部分省略）

#### 五、项目的主要研究内容、工艺路线、关键技术

\*\*\*\*\*

#### 六、项目的主要技术特点和创新点

#### 七、项目实施年限及年度计划安排

\*\*\*\*\*

#### 八、项目总投资预算，资金筹措及来源渠道

\*\*\*\*\*

#### 2. 资金来源

\*\*\*\*\*

---

九、预期成果的经济、社会、环境效益分析与国内外同类技术的竞争力分析，成果应用和产业前景分析。

\*\*\*\*\*

十、项目的风险分析

\*\*\*\*\*

十一、项目的关联行动，相关的基本建设，项目分工等落实情况

\*\*\*\*\*

十二、项目的组织管理及相关保障措施

\*\*\*\*\*